

RASSEGNA STAMPA

Maggio > Settembre 2020



01 ottobre 2020

CREI SRL

Via Minghetti, 19
40057 Granarolo dell'Emilia - Loc. Cadriano (BO)



Oltre alla sede di Modena recentemente ristrutturata e ampliata, l'azienda, che conta più di 20 dipendenti e vanta un'esperienza di 25 anni nel settore informatico e delle nuove tecnologie, ha inaugurato da qualche anno un ufficio e uno showroom a Milano, in un'ottica di consolidamento ed estensione del proprio parco clienti.

Il laboratorio di ricerca e sviluppo e lo showroom sono il punto di partenza per elaborare soluzioni complete, funzionali ed esclusive con lo scopo di garantire esperienze comunicative estremamente innovative ed emozionali. Tavoli multitouch e leggii interattivi, totem da interno ed esterno, vetrine interattive, videowall, artwall, oltre che software per la gestione di qualsiasi tipo di applicativo, sono solo alcuni degli esempi delle realizzazioni dell'azienda, che elabora non solo soluzioni su misura per i clienti ma fornisce le proprie tecnologie anche a noleggio per venire incontro alle esigenze della clientela.

Corepixx cura tutti gli aspetti del progetto, dal concept all'installazione oltre al supporto post-vendita e, attraverso il suo team di esperti, è in grado di creare prodotti personalizzati per rispondere a qualsiasi richiesta e necessità.

“Il nostro obiettivo è quello di coniugare tecnologia e design, dove per design non intendiamo solo hardware, ma ci riferiamo anche alla qualità dei contenuti digitali offerti, tutti servizi che insieme portano alla realizzazione di progetti di impatto cuciti ad hoc sul cliente che si rivolge a noi”. Queste le parole di Riccardo Zaccaria, business developer manager della società che fattura 2 milioni di euro e che nell'ultimo anno ha assistito a un notevole incremento sia del giro di affari sia del personale impiegato in azienda.

22 fare

“L'esperienza derivante da centinaia di progetti realizzati e le partnership in tutta Europa con i fornitori più accreditati del settore consentono a Corepixx di fornire il migliore know-how e la miglior consulenza in tema di comunicazione digitale, oltre a tutti gli strumenti più all'avanguardia per valorizzare la brand equity.

La dinamicità unita alla customizzazione e alla versatilità rende i prodotti e i progetti proposti da Corepixx accattivanti per vari settori: dal retail ai musei, dai centri commerciali ai network di agenzie di viaggi e immobiliari passando per banche, assicurazioni, pubbliche amministrazioni, hotel, ristoranti, settore formativo, aziende, fiere ed eventi”, continua Marco Borsari, project manager dell'azienda.

Corepixx annovera tra i propri clienti realtà di grande rilievo quali Maserati, Barilla, Gattinoni Travel Network, CIRfood, Carglass, Sportler, CPL Concordia, Fosber, Inter FC, LiuJo, Museo Casa Enzo Ferrari e molti altri.

Per maggiori informazioni: www.corepixx.com

TRASPARENZA E INVESTIMENTI: LA RISPOSTA DI CREI AL COVID-19

Negli ultimi mesi la diffusione del Coronavirus ha posto il mondo dell'imprenditoria di fronte a uno scenario inaspettato e che, drammaticamente, preannuncia ripercussioni su tutta la collettività. Tuttavia, in questo clima di incertezza e soprattutto paura, ci sono imprenditori che hanno deciso di esporsi in prima linea, consapevoli della responsabilità che ha un leader nei confronti di ogni singolo

dipendente della propria azienda.

Come Denis Felletti, presidente di Crei, azienda bolognese specializzata nella produzione e nello sviluppo di elementi riscaldanti e sonde di temperatura ad alto contenuto tecnologico per l'industria. Felletti ha rafforzato quella filosofia che da 50 anni regola i rapporti tra le risorse, affrontando la tempesta e attenuando le preoccupazioni dei propri collaboratori, puntando sulla trasparenza e sul dialogo come impegno fisso e irrinunciabile. “Ogni due settimane scrivo a tutto il personale una comunicazione in cui faccio il punto della situazione: elenco dei nuovi ordini, i venduti, gli invenduti, le prospettive e gli scenari, con l'obiettivo di tenere tutti aggiornati sull'andamento commerciale. Se le cose vanno bene lo dico e se vanno male non lo nascondo”, racconta.

In questo momento di vulnerabilità servono risposte: secondo Felletti, ogni imprenditore è tenuto a darle, per motivi di trasparenza, ma non solo. “Non posso permettere che i miei collaboratori vengano in azienda pieni di dubbi e preoccupazioni. Sarebbe poco serio sarebbe e persino improduttivo. Devono sapere in ogni momento qual è la situazione dell'azienda e in quale direzione stiamo andando”.

Altra risposta controcorrente e coraggiosa è la reazione alla crisi. Nonostante il periodo poco felice, infatti, Crei non si è fermata, ma al contrario sta approntando investimenti per i prossimi mesi. Il rallentamento generale è l'occasione per riorganizzare il lavoro e in particolare modernizzare le tecnologie di processo, con l'obiettivo di aumentare la produttività e offrire una maggior flessibilità in termini di servizio,



vita industriale



includes an initial bottle-emptying station followed by a pre-wash spraying and first pre-soak bath that significantly reduces detergent bath pollution and significantly decreases consumption levels. In the pre-soak area the project also provides for the installation of a belt filter that allows to automatically remove the main impurities typical of recycled bottles (straws, paper, cigarette butts, for instance). The washing of bottles is completed with the internal and external high-pressure detergent wash sprays, using self-cleaning and self-cleaning rotating nozzles. In designing Hydro 8.2, Akomag has focused on the final rinsing sprays using mains water. The expedients developed during the design stage allowed to achieve extraordinary results. By installing a special valve with integrated flow meter on the mains pipe (controlled directly by the control panel), it is possible to detect the instantaneous and daily water consumption required for the proper washing of the bottles. Akomag technicians declare that thanks to the new design this machine has a water consumption equal to 0.078 litres/bottle. A lower value than equally imposed

in contractual phase by the customer. The supply is completed with many other technological innovations, including sensors for slowing down or stopping the machine in case of missing or clogging of the bottles on the conveyor belt; synchronization systems of the bottle washer speed with that of the filling monobloc; control and introduction of detergent and additives in the washing bath and of sequestrants/ disinfectants in the spray tanks; self-cleaning filters in the tanks; automatic bottle loading and unloading, perfectly synchronized with the movement of the main chain.

di rete. Proprio sulla spruzzatura di risciacquo finale si è concentrata l'attenzione di Akomag. Gli accorgimenti sviluppati in fase progettuale, hanno consentito di raggiungere risultati straordinari. Installando una speciale valvola con flussometro integrato sulla tubazione di alimentazione (comandata direttamente dal pannello di controllo), è stato possibile rilevare il consumo istantaneo e giornaliero di acqua

necessaria al corretto lavaggio delle bottiglie.

Attraverso gli accorgimenti progettuali, si arriva a un consumo di acqua pari a 0,078 L/bottiglia, valore più basso di quanto rigidamente imposto in fase contrattuale dal cliente.

Completano questa fornitura sensori per il rallentamento e la fermata in caso di mancanza o intasamento di bottiglie sui nastri

trasportatori, sincronizzazione della velocità della lavabottiglie con la velocità del monoblocco di riempimento; controllo e introduzione del detergente e additivi nel bagno di lavaggio e di prodotti sequestranti e disinfettanti nelle vasche di spruzzatura; filtri autopulenti nelle vasche; carico e scarico automatico delle bottiglie perfettamente sincronizzato con il movimento della catena principale.

Elevata specializzazione e know-how al servizio dell'industria delle materie plastiche

A Bologna nel 1969, Crei inizia a muovere i primi passi nella progettazione e realizzazione di riscaldatori, sonde di temperatura, sistemi scaldanti, attraverso una produzione ad alto contenuto tecnologico.

Da allora è partita una storia lunga mezzo secolo, fatta di passione, impegno ed elevati livelli di servizio, tutti fattori che hanno decretato il successo di un'azienda che ha puntato sulla specializzazione.

Nel corso degli anni, Crei ha costruito la propria esperienza collaborando con i più importanti produttori di macchine automatiche, per il confezionamento e

l'imballaggio, che, insieme all'azienda, costituiscono la ricchezza della Packaging Valley italiana.





L'elevata specializzazione ha portato Crei a rispondere alle svariate esigenze dei numerosi clienti operanti nel settore della plastica, grazie a prodotti realizzati da un team altamente qualificato.

L'azienda, infatti, offre una vasta gamma di articoli per l'industria della trasformazione delle materie plastiche, anche riciclate, con i riscaldatori a cartuccia della serie HD, con e senza termocoppia incorporata, progettati per il riscaldamento di macchine a iniezione, estrusione e soffiaggio, stampi, cambia-filtri e teste piane; i riscaldatori a spirale HMC; i riscaldatori tubolari HTF; le sonde di temperatura, termo-resistenze e termocoppie con isolamento convenzionale o in ossido minerale, studiate per impieghi industriali.

Tra i requisiti che meglio descrivono l'azienda bolognese,



la collaborazione è sicuramente uno dei più importanti: da sempre, Crei lavora fianco a fianco dei suoi clienti per soddisfare requisiti tecnici e funzionali relativi ai molteplici settori industriali con cui collabora. Gli elementi

riscaldanti ad alto contenuto tecnologico sviluppati da Crei sono infatti frutto di una profonda ricerca e di una lunga esperienza di dialogo con il cliente, valore in cui l'azienda emiliana crede da più di cinquant'anni.

High specialization and know-how for the plastics industry

In Bologna (Italy), Crei began in 1969 to take its first steps in the design and production of heaters, temperature sensors, heating systems, with a high-technological production. Since then, a half-century-long history has passed, made of passion, commitment and high levels of service, all factors that made the success of a company that has its focus on specialization.

Over the years, Crei built its experience by collaborating with the most important manufactures of automatic machines for packaging, which together form the Italian Packaging Valley.

The high specialization allows Crei to meet the needs of its many customer operating in the plastic industry, thanks to its qualified team and its technologically high products.

The company offers a wide range of articles for the plastic processing industry, also recycled, with the HD series of cartridge heaters - with and without built-in thermocouple, designed for heating injection moulding, extrusion blow moulding and others, in screen changers and in flat dies; the coil heaters of the HMC line; the tubular heaters of the HTF line; the temperature sensors, the resistance thermometers and the thermocouples

with conventional or mineral oxide insulation, designed for industrial uses.

Among the requirements that best describe Crei, collaboration is certainly one of the most important: the company works with its customers in order to meet their technical and functional needs. The high-tech heating elements developed by Crei are the result of a strong activity of research and a long experience of dialogue with its customers, a value that the Emilian company believes in for more than fifty years.



LA STORIA POSITIVA/2

«Lavoriamo per farmaceutica e alimentare Non abbiamo mai smesso di produrre»



Vengono dal packaging i segnali più confortanti. Esempio virtuoso, la media impresa Crei a Cadriano, azienda meccanica specializzata nella produzione di riscaldatori impiegati nel settore del packaging.

Denis Felletti, titolare di Crei, ci spiega l'esperienza della sua azienda durante il lockdown?

«Anche in marzo e aprile non abbiamo mai davvero chiuso, salvo qualche giorno nel momento peggiore. Questo ci ha permesso di chiudere i primi mesi del 2020 con un +9% di fatturato sul 2019».

Da cosa è dipeso il trend in controtendenza?

«Per lo più da scelte e strategie aziendali intraprese già negli anni precedenti. Nel periodo del lockdown abbiamo portato avanti la produzione avviando anche nuovi progetti. L'alta fidelizzazione dei clienti e l'operare nel settore del packaging farmaceutico e alimentare hanno fatto il resto».

Può quantificare l'aumento registrato da Crei?

«Nei mesi della ripartenza, da maggio a luglio, c'è stata un'impennata di ordini del 50%. Non abbiamo avuto bisogno di cassa integrazione per gli oltre 30 dipendenti, né di prestiti. A conferma del trend in crescita per l'export del packaging abbiamo registrato un timido aumento in Italia (+3%) e quasi un +30% verso l'estero».

f. z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Denis Felletti

Titolare di Crei

L'azienda di Cadriano è specializzata nella produzione e nello sviluppo di elementi riscaldanti e sonde di temperatura ad alto contenuto tecnologico per l'industria

LA RIPARTENZA

«Da maggio a luglio c'è stata un'impennata di ordini del 50% Registrato un +30% verso l'estero»



Da oltre cinquant'anni Crei sonda e riscalda il cuore dell'industria italiana

A Bologna, nel cuore della packaging valley, dal 1969 opera Crei, azienda specializzata nella produzione e nello sviluppo di elementi riscaldanti e sonde di temperatura ad alto contenuto tecnologico.

Crei è un punto di riferimento in settori come imballaggio, plastica, farmaceutico, ceramica, food&beverage, soddisfacendo requisiti tecnici e funzionali relativi ai molteplici settori industriali.

Grazie all'esperienza maturata in oltre 50 anni di attività e un know-how in continua implementazione, l'azienda crea e condivide nuove soluzioni, fornendo prodotti e servizi di qualità, personalizzati in base alle necessità esposte,



Esempi di elementi riscaldanti e sonde. / Heating elements and temperature sensors (Crei).

con una consulenza ad alto valore aggiunto. Realizzati in tempi rapidi, i prodotti custom, anche estremamente personalizzati, prendono

vita dopo un'attenta analisi di finalità, esigenze e criticità di ogni richiesta, anche grazie a un'ampia scelta di articoli adattabili a nume-

For over fifty years Crei monitors and heats the heart of the Italian industry

Crei has been present since 1969 in Bologna, in the middle of the packaging valley, a company specialized in the production and development of high-tech heating elements and temperature sensors. Today Crei is one of the national leaders in the field of electric heaters and temperature sensors for industrial applications and is a reference point in packaging, plastics, pharmaceuticals, ceramics, food&beverage sectors, satisfying all the specific technical and functional requirements.

Thanks to the experience gained in over 50 years and a constant research and development activity, the company is able to create and share new solutions, providing high-quality products and services, tailored to specific needs in order to provide a high value-added expertise.

Special products, even highly customized, are produced fast after an accurate study of customers' purposes needs and challenges, also thanks to a wide range of items that can be adapted to several industrial situations: high power density cartridge heaters, coil heaters, flexible heaters and also temperature sensors with conventional or mineral oxide insulation. Furthermore, for temperature sensing, Crei produces many types of resistance thermometers and thermocouples, with a wide choice of fixing and connection systems,

standard or specifically designed for the specific needs of national and international customers.

The products and the solutions developed by Crei are the result of a careful research and a continuous collaboration with the customer, that allows the company to intervene quickly and decisively, eliminating problems and providing improved solutions, both in terms of costs and performances. The expertise gained in over half a century of history makes Crei a reliable and strategic partner ready to supply made in Italy products fast and safe.



rose situazioni: riscaldatori a cartuccia ad alta densità di potenza, a spirale (microtubolari), flessibili, ma anche sonde di temperatura convenzionali e in ossido minerale. Accanto a queste ultime, per il rilevamento della temperatura Crei produce innumerevoli tipi di termoresistenze e termocoppie, con una vasta scelta di sistemi di fissaggio e connessione, studiati appositamente per impieghi industriali, standard o ideati per le svariate esigenze della clientela nazionale e internazionale.

Gli elementi e le soluzioni sviluppate da Crei sono frutto di una profonda ricerca e di una collaborazione con il cliente che consente all'azienda di intervenire in maniera rapida e risolutiva, eliminando le problematiche e fornendo soluzioni migliorative, sia in termini economici che di *performance*. L'esperienza e la competenza maturate in oltre mezzo secolo di storia rendono Crei un partner strategico affidabile e puntuale per un *made in Italy* rapido e sicuro nella fornitura e nell'utilizzo.

gasare la birra non fermentata in isobarica, oppure correggerne il quantitativo di anidride carbonica) e il prelievo dei campioni senza schiuma.

Inoltre, è dotato dello scarico parziale sul cono, mediante il quale

Spadoni Beer Division non è rimasta con le mani in mano

Durante il periodo del *lockdown*, Spadoni Beer Division, che progetta, produce, vende e installa da oltre 20 anni impianti chiavi in mano e accessori per la produzione della birra, non ha mai smesso di cercare nuove soluzioni per migliorare le condizioni lavorative dei propri clienti.

A seguito degli studi effettuati dal proprio *team*, ha realizzato un nuovo prodotto: Unitank 2.0, a prima vista un semplice fermentatore tronco-conico, rappresenta lo stru-

mento più utile che un birraio possa immaginare nella propria cantina di fermentazione. Infatti, in un unico oggetto si concentrano le possibilità di svolgere tutte le pratiche operative della fermentazione-maturazione della birra. Unitank 2.0, il cui modello è stato depositato, è certificato per poter lavorare fino a 3 bar ed è insieme fermentatore, maturatore, *priming* e *dry hopping*.

In più, permette la pressurizzazione del prodotto (qualora si voglia



Il serbatoio Unitank 2.0. / The tank Unitank 2.0 (Spadoni Beer Division).

sarà anche possibile il prelievo della birra a diverse altezze sul cono del fermentatore, garantendo la massima resa in prodotto.

Spadoni Beer Division was always looking forward

During the period of the lockdown, Spadoni Beer Division, which has been designing, producing, selling and installing turnkey systems and accessories for beer production for over 20 years, has never stopped looking forward for new solutions to improve the working conditions of its customers.

Following the research by the team, it was created a new product: Unitank 2.0 which would seem like a simple fermentation tank, but it represents the most useful tool that a brewer can imagine for his fermentation cellar. All the operational practices for beer fermentation-maturation are concentrated in a single equipment. Unitank 2.0, whose model has been registered, is certified to be able to work up to 3 bar and is at the same time can be fermentation tank, maturation tank, priming and dry hopping.

In addition, it allows the pressurization of the product (if you want to saturate the beer or correct the amount of CO₂) and the sampling without foam. It is also equipped with a partial discharge on the cone, whereby it will also be possible to take the beer at different heights on the cone of the fermenter, guaranteeing maximum production yield.



Da oltre cinquant'anni Crei sonda e riscalda il cuore dell'industria food&beverage italiana

Innovazione, ricerca e sviluppo, soluzioni su misura, flessibilità e tempestività nel servizio sono tra i punti di forza che rendono Crei un punto di riferimento del tessuto produttivo nazionale e non solo

Dal 1969 Crei è tra i leader nazionali dei riscaldatori elettrici e dei sensori di temperatura per applicazioni industriali, in settori come packaging, plastica, farmaceutico, ceramica, food&beverage. Gli elementi riscaldanti ad alto contenuto tecnologico sviluppati da Crei sono il frutto di una profonda ricerca e di una lunga esperienza di collaborazione con il cliente.

Da cinquant'anni l'azienda è specializzata nella produzione di riscaldatori customizzati per il settore del packaging, con una vasta conoscenza nella distribuzione del calore, producendo riscaldatori della serie HD a potenza differenziata e a settori per una distribuzione uniforme della temperatura.

Dotata delle più moderne attrezzature di analisi e controllo, progetta e costruisce sistemi scaldanti ad alto contenuto tecnologico per le più svariate esigenze del settore.

Sistemi scaldanti su piastra, per saldatura rotante (Flow Pack), gruppi per saldature circolari, per il soffiaggio di aria calda, saldature puntiformi ad aria calda, sono alcuni dei sistemi innovativi prodotti da Crei con i riscaldatori della linea HMC, insieme alla sua naturale evoluzione, il riscaldatore per ugelli HMX, altamente performante e compatto, con e senza termocoppia, completamente customizzato.

Da oltre dieci anni l'azienda offre un servizio per produzione e spedizione rapida dei riscaldatori a car-

tuccia customizzati, il fast service: una linea dedicata per rispondere alle emergenze di tutti, consegnando in pochi giorni materiale anche estremamente personalizzato.

L'azienda che nella Packaging Valley ha costruito la propria esperienza e competenza, attraverso la collaborazione continua con importanti imprese costruttrici di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, presenta sul mercato una nuova linea di sonde di temperatura in ossido minerale, con applicazione in svariati settori: food&beverage, packaging, plastica, farmaceutico, laboratorio e automazione.

La gamma che comprende tre versioni (con uscita cavo, con connettore, con testa di connessione da processo) costituisce per Crei un ulteriore passo in avanti nel proprio lavoro di ricerca e sviluppo, ovvero il raggiungimento di un prodotto innovativo per caratteristiche tecni-

che e capacità di performance. Le sonde in ossido minerale, infatti, si affermano rispetto a quelle convenzionali per la capacità di raggiungere temperature di esercizio più elevate, velocità di risposta e precisione.

Le sonde sono disponibili in versione standard e custom. Fin dalle sue origini, infatti, Crei si è distinta a livello nazionale e internazionale per la capacità di creare soluzioni personalizzate valide e rapide: un binomio di fattori che in un mercato ultracompetitivo può fare la differenza e che rende Crei un partner strategico per accelerare progetti e business. L'esperienza e la competenza maturate in oltre mezzo secolo di storia, la capacità di fornire soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze della clientela, l'affidabilità e la puntualità nel servizio, sono tra i plus che hanno permesso all'azienda bolognese di distinguersi nel panorama internazionale e porsi come punto di riferimento e interlocutore privilegiato nei propri ambiti di azione.

Una filosofia incentrata sulla qualità, in termini produttivi e gestionali, già certificata UNI EN ISO 9001:2008 e dal 2016 UNI EN ISO 9001:2015 permette a Crei di distinguersi per l'affidabilità e la puntualità nel servizio, nelle soluzioni proposte e nei rapporti con la committenza.



Gamma prodotti Crei.



icotek

smart cable management



Supporti passacavo

Inserisci il cavo, riduci gli spazi

I supporti passacavo KEI-DPZ-6 permettono il passaggio e la tenuta su cavi di diametro da 2,5 a 8 mm.

- Installazione rapida
- Alta densità di cavi inseribili
- La doppia membrana assicura sia il serraggio che la tenuta meccanica sul cavo
- Design igienico

IP66
certificato

HL3
EN 43841-2

ECOLAB
certificato

UV
R21888328

MECSPE | Parma
29. - 31.10.2020

www.icotek-italia.it

PRODOTTI

Da oltre cinquant'anni sul mercato italiano

A Bologna, dal 1969 opera **Crei**, azienda specializzata nella produzione e nello sviluppo di elementi riscaldanti e sonde di temperatura ad alto contenuto tecnologico. Crei è un punto di riferimento in settori come imballaggio, plastica, farmaceutico, ceramica, food&beverage.

L'azienda crea e condivide nuove soluzioni, fornendo prodotti e servizi di qualità, personalizzati in base alle necessità del cliente, con una consulenza ad alto valore aggiunto. Realizzati in tempi rapidi, i prodotti custom prendono vita dopo un'attenta analisi di finalità, esigenze e criticità di ogni richiesta, anche grazie a un'ampia scelta di articoli adattabili a numerose situazioni: riscaldatori a cartuccia ad alta densità di potenza, a spirale (microtubolari), flessibili, ma anche sonde di temperatura convenzionali e in ossido minerale. Accanto a queste ultime, per il rilevamento della temperatura Crei produce innumerevoli tipi di termoresistenze e termocoppie, con una vasta scelta di sistemi di fissaggio e connessione, studiati appositamente per impieghi industriali, standard o ideati per le svariate esigenze della clientela nazionale e internazionale.

La prima tecnologia di sketching CAD basata sull'intelligenza artificiale

Siemens Digital Industries Software presenta una nuova soluzione per l'acquisizione di concept in 2D. Il nuovo software NX Sketch rivoluziona lo sketching CAD, parte integrante del processo di progettazione. Cambiando la tecnologia di base, gli ingegneri sono ora in grado di abbozzare il modello senza dover predefinire parametri, immettere geometrie e relazioni. Grazie all'intelligenza artificiale, che permette di ottenere relazioni in tempo reale, gli ingegneri possono creare veri e propri concept all'interno del software NX, evitando di disegnare a mano il modello su carta. Questa tecnologia offre una notevole flessibilità nella realizzazione di sketch e rende più semplice lavorare con i dati importati, consentendo rapide iterazioni progettuali sui dati esistenti e permettendo di lavorare con decine di migliaia di curve all'interno di un'unica piazza. Siemens Digital Industries Software promuove la trasformazione dalle aziende verso la "Digital Enterprise", dove ingegneria, produzione e progettazione elettrica incontrano il futuro. Il portatile Xcelerator aiuta le aziende di ogni dimensione a sviluppare e creare vantaggio dai digital twin, che mettono a disposizione nuove competenze, nuove opportunità e nuovi scenari di automazione, al fine di lavorare in innovazione.



IEN italia

AUTOMAZIONE MOTORI & AZIONAMENTI SENSORI & TRASMETTITORI **TEST & MEASUREMENT** IDRAULICA & PNEUMATI

ELETTRONICA & COMPONENTI ELETTRICI INDUSTRIA 4.0 ENERGIA SISTEMI DI VISIONE STAMPA 3D IL D

RISCALDATORI ELETTRICI

Crei Heaters dispone di ampie gamme di riscaldatori elettrici e sonde di temperatura in soluzioni customizzate per l'industria

 [RICHIEDI INFORMAZIONI / CONTATTAMI](#)

TEST & MEASUREMENT

 [Informazioni su](#)

 [Company profile](#)

 [Richiedi informazioni](#)

 [Articoli correlati](#)



**INNOVAZIONE NEL RISCALDAMENTO
&
NELLA MISURAZIONE
DELLA TEMPERATURA**



Riscaldatori elettrici

Publicato il 24 Settembre 2020 - (12 views)
da [Marta Roberti](#)



COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Nuovo sito per Crei. Per raggiungere il pubblico internazionale, l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori e sonde di temperatura, ha rinnovato la propria presenza sul web con una nuova piattaforma multilingua.

CREI RINNOVA LA PROPRIA IMMAGINE E GUARDA ALL'ESTERO GRAZIE AL NUOVO SITO MULTILINGUA

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza.

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con un layout facile e intuitivo, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere i plus e le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le case history aziendali più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio le schede prodotto e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, sarà presto online anche nella versione multilingua

con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi.

Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione: sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.



Crei nasce a Bologna nel 1969 sviluppando riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti, attraverso una produzione ad alto contenuto tecnologico. Nel corso degli anni Crei costruisce la sua esperienza collaborando con i più importanti produttori di macchine automatiche, per il confezionamento e l'imballaggio, che insieme all'azienda costituiscono la ricchezza della Packaging Valley. Del catalogo Crei fanno parte, tra l'altro, riscaldatori a cartuccia ad alta densità di potenza, riscaldatori a spirale (microtubolari), riscaldatori tubolari, sonde di temperatura convenzionali e in ossido minerale.

Crei srl - Via Minghetti, 19 - 40057 Granarolo dell'Emilia - Loc. Cadriano (BO) - T. +39.051.6259831 - information@creiheaters.it



Costruire stampi

CHI SIAMO CONTENUTI ▾ VAI ALLA RIVISTA ▾ ARCHIVIO SFOGLIABILI CALENDARIO FIERE SHOP



Nuovo sito multilingua

📅 Settembre 9, 2020 👁 219 Views 🌐 Crei, riscaldatori, sito web, sonde di temperatura

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, Crei continua a investire sul futuro con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero.

Per tale ragione l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, ha deciso di rinnovare la propria immagine attraverso un nuovo sito multilingua. La piattaforma, già online, si presenta con un layout facile e intuitivo, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere i plus e le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento per aziende di differenti settori.

Un sito completo

Il nuovo sito mette a disposizione di tutti le case history aziendali più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio le schede prodotto e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda. Il



PubliTec

1 g · 🌐



Nuovo [#sito](#) per [CREI Srl](#). Per raggiungere il pubblico internazionale, l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di [#riscaldatori](#) e [#sonde](#) di temperatura, ha rinnovato la propria presenza sul web con una nuova piattaforma multilingua



PUBLITECONLINE.IT

Nuovo sito multilingua - Costruire Stampi

50 anni di soluzioni per i settori del packaging e della plastica, C...



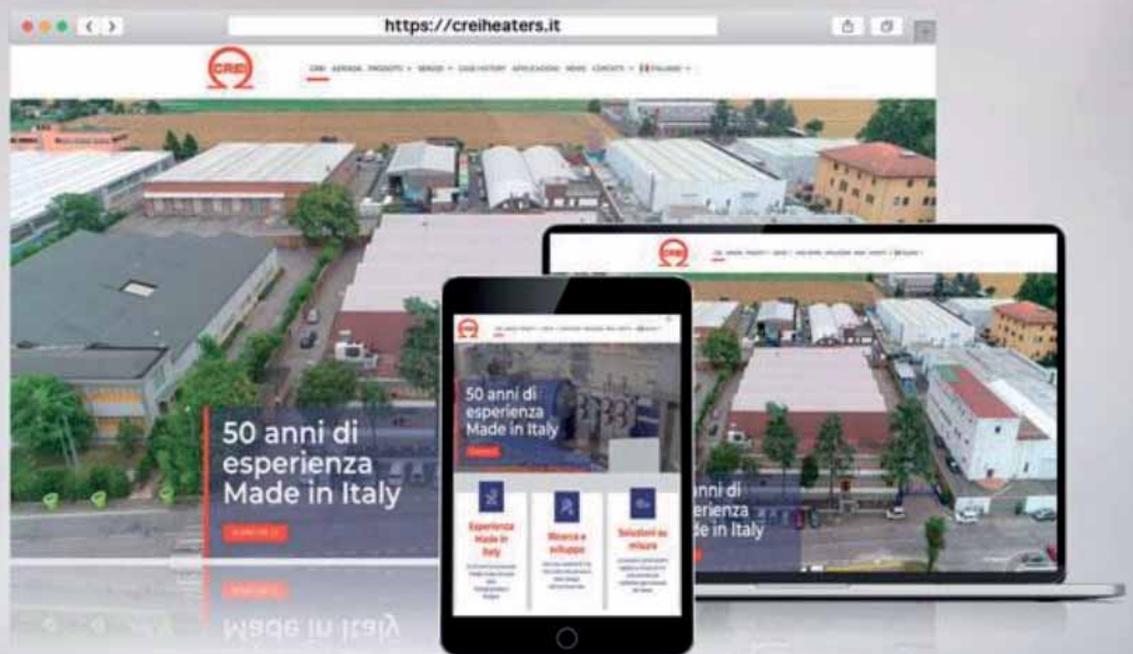
PubliTec Srl

PubliTec

1.057 follower

23 ore •

Nuovo **#sito** per **CREI srl**. Per raggiungere il pubblico internazionale, l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di **#riscaldatori** e **#sonde** di temperatura, ha rinnovato la propria presenza sul web con una nuova piattaforma multilingua



Nuovo sito multilingua - Costruire Stampi

publiteconline.it • 1 min di lettura



AREA-PRESS.EU

COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

HOME

CHI SIAMO

COMUNICATI

COME PUBBLICARE?

CONTATTACI

LOGOUT

Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Posted on 8 Settembre 2020 by Borderline Agency

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con **un layout facile e intuitivo**, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le **case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione** continua **con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>



Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: [Home](#) » [Weblog](#) » [Aziende](#) » [Blog article](#): Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

📅 10 Settembre 2020 da 📍 [Borderline Agency](#)

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con **un layout facile e intuitivo**, pensato **per** rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le **case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>



COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

AZIENDALI

Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, Crei continua a investire sul futuro con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. Per tale ragione l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, ha deciso di rinnovare la propria immagine attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con un layout facile e intuitivo, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere i plus e le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le case history aziendali più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio le schede prodotto e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, sarà presto online anche nella versione multilingua con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione: sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.



Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

8 Settembre 2020 di BorderlineAgency

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza.

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, Crei continua a investire sul futuro con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. Per tale ragione l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, ha deciso di rinnovare la propria immagine attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con un layout facile e intuitivo, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere i plus e le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le case history aziendali più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio le schede prodotto e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, sarà presto online anche nella versione multilingua con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione: sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>



Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

08/set/2020 11:54:00 Borderline Agency [Contatta l'autore](#)

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it>).

La piattaforma, già online, si presenta con **un layout facile e intuitivo**, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le **case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>



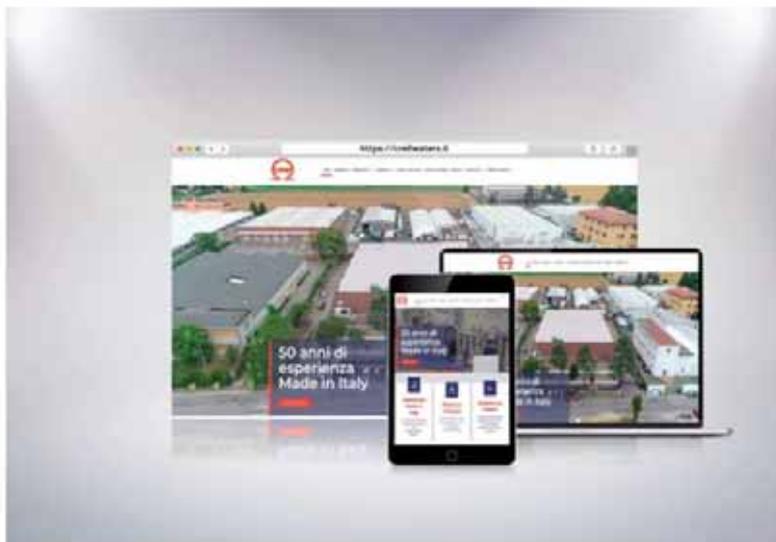
Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Bologna, 08/09/2020 (informazione.it - comunicati stampa - industria)

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, Crei continua a investire sul futuro con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. Per tale ragione l'azienda bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, ha deciso di rinnovare la propria immagine attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con un layout facile e intuitivo, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere i plus e le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le case history aziendali più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio le schede prodotto e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.



Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, sarà presto online anche nella versione multilingua con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione: sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

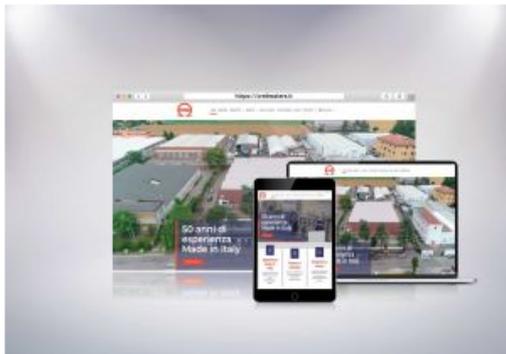
Per maggiori informazioni

Sito Web
<https://creiheaters.it/>



Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Publicata da: [Borderline](#) Martedì, 8 Settembre 2020 | 1 lettura [\[Cancella articolo\]](#)



Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori,

sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La piattaforma, già online, si presenta con un **layout facile e intuitivo**, pensato **per** rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti **le case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione** continua **con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>



JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Comunicati generici > Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo

Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it/>).

La **piattaforma**, già online, si presenta con **un layout facile e intuitivo**, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le **case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione continua con importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.



ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

Crei rinnova la propria immagine e guarda all'estero grazie al nuovo sito multilingua

by Borderline Agency | 8 Settembre 2020 | in Comunicati stampa | 0 

Per espandersi sul mercato estero l'azienda bolognese ha lanciato la nuova piattaforma digitale, con layout facile e intuitivo e tanti contenuti tecnici per comunicare al meglio la propria eccellenza

Dopo 50 anni di storia e di successi all'insegna di soluzioni customizzate per i settori del packaging, della plastica, della ceramica e del food&beverage, **Crei continua a investire sul futuro** con l'obiettivo di consolidare la propria presenza sul mercato italiano e affermarsi su quello estero. **Per tale ragione l'azienda** bolognese specializzata nella progettazione di riscaldatori, sonde di temperatura e sistemi scaldanti high tech, **ha deciso di rinnovare la propria immagine** attraverso un nuovo sito web multilingua (<https://creiheaters.it>).

La piattaforma, già online, si presenta con **un layout facile e intuitivo**, pensato per rendere fruibili i contenuti del sito e **permettere a qualsiasi tipologia di utente di comprendere** i plus e **le eccellenze che hanno reso Crei un partner di riferimento** per aziende di differenti settori: dal packaging alla plastica, dall'hot runner alla gomma, fino alla ceramica e al food&beverage. A questo fine il nuovo sito mette a disposizione di tutti le **case history aziendali** più rappresentative per settore, prova tangibile di un vasto know-how in continua evoluzione e della capacità di Crei di fornire soluzioni specifiche in diversi campi di applicazione. A queste si aggiungono anche sezioni più specifiche dove consultare nel dettaglio **le schede prodotto** e, infine, uno spazio dedicato alla pubblicazione delle news più significative dell'azienda.

Il sito, al momento disponibile in lingua italiana, **sarà presto online anche nella versione multilingua** con l'obiettivo di rafforzare la posizione di Crei sul mercato estero e trasmettere, anche oltre confine, i valori del proprio made in Italy, amplificando il processo di internazionalizzazione che vede Crei impegnata in diversi Paesi. **Customizzazione estrema, approccio orientato alle specifiche esigenze del cliente e velocità di esecuzione:** sono queste le plusvalenze che hanno segnato la storia dell'azienda bolognese che, dal 1969 ad oggi, ha costruito la propria esperienza e sviluppato le proprie competenze **attraverso la collaborazione** continua con **importanti imprese produttrici di macchine automatiche per il confezionamento industriale e l'imballaggio** di prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e tabacco.

<https://creiheaters.it/>

